

ประกาศสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

เรื่อง โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน อำนาจหน้าที่ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อ เพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่จะให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ จึงสมควรประกาศโครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน อำนาจหน้าที่ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อ เพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ไว้ดังนี้

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สพภ. เป็นหน่วยงานรัฐจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๐ อยู่ในกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีโครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน อำนาจหน้าที่ วิธีการดำเนินงาน และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

(๓) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี

(๔) เก็บรวบรวมและจัดทำบัญชีรายการพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ที่มีแหล่งกำเนิดหรือพบได้ในประเทศรวมทั้งภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการเป็นฐานข้อมูลและดูแลการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

(๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

(๗) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และการให้บริการการเข้าถึงและใช้ประโยชน์เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

(๘) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเพื่อให้มีการจดทะเบียนคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิประโยชน์ของประเทศในเรื่องดังกล่าว

(๙) เป็นศูนย์กลางติดตามและประสานการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพให้มีความเชื่อมโยงกันและสอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๑๐) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการที่คณะรัฐมนตรีกำหนดให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพมอบหมาย

ข้อ ๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามข้อ ๑ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันสินทรัพย์ ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน

(๓) จัดหาหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

(๔) เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(๕) กู้ยืมเงินหรือให้กู้ยืมเงิน หรือค้ำประกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(๖) ทำความตกลงและร่วมเมื่อกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรหรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ และภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

(๗) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการ

(๘) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

การเข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นตาม (๔) และการกู้ยืมเงินหรือให้กู้ยืมเงินหรือการค้ำประกันตาม (๕) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ข้อ ๓ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีโครงสร้างและการจัดส่วนงานภายใน ดังต่อไปนี้

(๑) กลุ่มแผนงานกลยุทธ์การตลาด

(๒) กลุ่มแผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

(๓) กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ

(๔) กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กร

(๕) กลุ่มแผนงานพัฒนากฎหมายธุรกิจชีวภาพ

(๖) กลุ่มแผนงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพยากรชีวภาพ

(๘) กลุ่มแผนงานพัฒนามาตรฐานธุรกิจชีวภาพและการต่างประเทศ

(๙) กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้

(๑๐) ฝ่ายอำนวยการ

(๑๑) กลุ่มแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(๑๒) หน่วยตรวจสอบภายใน

ข้อ ๔ อำนาจหน้าที่ของส่วนงานภายในสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีดังนี้

๔.๑ กลุ่มแผนงานกลยุทธ์การตลาด

(๑) ส่งเสริมงานวิจัยด้านความต้องการสินค้าและบริการธุรกิจจากฐานชีวภาพ ในมุมมองของลูกค้าและตลาด ธุรกิจจากฐานชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ (Trend analysis)

(๒) พัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ รองรับได้ถูกต้องตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Product & portfolio management)

(๓) ส่งเสริมให้เกิด Product Champion และ Premium Product

(๔) พัฒนาตราส่งเสริม และตราสินค้าภายใต้การบริหารงานของสำนักงาน ฯ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (Brand management)

(๕) พัฒนาช่องทาง และกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการจากธุรกิจจากฐานชีวภาพ

(๖) พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

(๗) บริหารจัดการเงินรายได้จากการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายตราสินค้า การให้บริการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ กลุ่มแผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

(๑) รวบรวม และบริหารจัดการข้อมูลและองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้าน และส่งเสริมสนับสนุนการเสริมสร้างสมรรถนะการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพและบริการอย่างยั่งยืน

(๒) นำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปส่งเสริมให้กับประชาชน ชุมชน และผู้สนใจ

(๓) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชน พัฒนาองค์ความรู้ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจจากฐานชีวภาพให้ได้มาตรฐาน Bio - Economy

(๔) ให้คำปรึกษาในการผลิตภัณฑ์และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือนและในท้องถิ่น

(๕) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ และฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๓ กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ

(๑) พัฒนากลไกและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน (Business Partner Management) นักธุรกิจ เจ้าของหรือผู้มีสิทธิในเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือภูมิปัญญา แหล่งทุนและ

การตลาดตลอดจนองค์กรภาครัฐและสถาบันการศึกษา ผู้จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อก่อให้เกิดการทำงาน สันับสนุนร่วมกันในการส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่หรือขยาย การผลิตของธุรกิจเดิม

(๒) พัฒนากลไกในการจับคู่ทางการค้า (Business matching Procedure) ให้ชัดเจนเพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ ตลอดจนในการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

(๓) ใช้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพ เป็น ฐานข้อมูลในการให้คำปรึกษา แก่ประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การประกอบธุรกิจจาก ฐานชีวภาพ ด้านการตลาด ด้านแหล่งทุน ด้านระเบียบ กฎหมาย ด้านการจดสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านฉลาก บรรจุภัณฑ์หีบห่อและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ศึกษาวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

(๕) การพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการและการลงทุน

๔.๔ กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กร

(๑) ส่งเสริมและบริหารภาพลักษณ์ของสำนักงาน

(๒) สร้างความเข้าใจให้สังคมรู้จัก เล็งเห็นความสำคัญ และการมีตัวตน ของสำนักงาน รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงาน

(๓) พัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

(๔) สอดประสานการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของสำนักงานในการร่วมกำหนด รูปแบบการประชาสัมพันธ์และสื่อสารผลงาน ภารกิจ และภาพลักษณ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน

(๕) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และประชาสัมพันธ์ ตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักในสังคมผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย

(๖) พัฒนากลไกและสร้างการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ

๔.๕ กลุ่มแผนงานพัฒนากฎหมายธุรกิจชีวภาพ

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการเชิงกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา ของชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในระดับประเทศ ต่างประเทศ และระดับภูมิภาค

(๒) จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติที่เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ รวมทั้งการพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการผลักดันสินค้า และบริการธุรกิจจากฐานชีวภาพ

(๓) บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจ เพื่อใช้ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา และบริการแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในการเข้าสู่ธุรกิจจากฐานชีวภาพอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

(๔) พัฒนาและบริหารจัดการ รูปแบบของนิติกรรมสัญญา ข้อตกลงทางการค้า และการลงทุน สำหรับธุรกิจจากฐานชีวภาพ ระหว่างผู้ประกอบการ สพภ. และเครือข่ายพันธมิตร

(๕) พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ตลอดจนการจัดทำนิติกรรม สัญญา ข้อตกลง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

๔.๖ กลุ่มแผนงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพยากรชีวภาพ

(๑) ประสานและร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาช่องทางการค้าคุ้มครอง ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาของชุมชน

(๒) จัดทำกลไกมาตรการหรือแนวทางการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา

(๓) พัฒนาแนวทางการรักษาผลประโยชน์ด้านภูมิปัญญาของผู้ประกอบการ และชุมชน

(๔) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจดทะเบียนและ บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การศึกษาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพยากรชีวภาพ การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

(๕) ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ และชุมชนใน การรักษาสิทธิ และผลประโยชน์ในการถือครองทรัพย์สินทางปัญญานั้น ๆ อย่างถูกต้องและเป็นธรรม

(๖) จัดทำแนวทาง มาตรฐาน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาทางด้าน ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย

(๗) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพของประเทศ

๔.๗ กลุ่มแผนงานพัฒนามาตรฐานธุรกิจชีวภาพและการต่างประเทศ

(๑) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการ เิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในระดับประเทศ ต่างประเทศ และระดับภูมิภาค เพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนะและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อน มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

(๒) ประสานงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือของสำนักงานกับหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ ด้านการศึกษา วิจัยและพัฒนา และด้านวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ จากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

(๓) ศึกษา งานวิจัย มาตรฐานและกฎระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจจาก ฐานชีวภาพในระดับสากล และทำการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริม ถ่ายทอด และผลักดันให้สินค้า จากฐานชีวภาพมีคุณภาพใกล้เคียงกับมาตรฐานสากล

(๔) ศึกษาและกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการธุรกิจจากฐานชีวภาพ (Bio - Economy) ให้สามารถเทียบเคียงสินค้าที่มีอยู่ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ และต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

๔.๘ กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้

(๑) ประสานงาน ศึกษา และรวบรวมผลงาน การวิจัยและพัฒนา และข้อมูลทางวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

(๒) ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพของสำนักงาน

(๓) พัฒนาช่องทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างแพร่หลาย ภายใต้การใช้งานอย่างปลอดภัย

(๔) จัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย และบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ ที่มีแหล่งกำเนิดหรือพบได้ในประเทศ เพื่อเผยแพร่

(๕) บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ และสถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ รวมทั้งการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของสำนักงาน

๔.๙ ฝ่ายอำนวยการ

(๑) ดำเนินการด้านธุรการให้กับคณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

(๒) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

(๓) บริหารสำนักงานทั่วไปที่เกี่ยวกับงานธุรการ การพัสดุ การสารบรรณ การเงินและการบัญชี และการบริหารและพัฒนาบุคลากร

(๔) ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๔.๑๐ กลุ่มแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพอย่างบูรณาการ

(๒) บำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานให้สามารถใช้งานได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้การรักษาความปลอดภัยอย่างสมควร

(๓) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน ให้เป็นเครื่องมือ และช่องทาง ในการติดต่อสอบถาม ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าถึงสำนักงานได้ อย่างไร้ขอบเขต

(๔) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน (e - Services) ให้รองรับด้านการซื้อขายสินค้า บริการ การขอ literature review การขอคำปรึกษา การขอตราส่งเสริม พร้อมทั้งการรับชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการต่าง ๆ เป็นต้น

(๕) บำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสม่ำเสมอ

(๖) จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

(๗) บริหารและจัดการระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการภายในสำนักงาน และสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการ และบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๘) พัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับประเทศ

(๙) พัฒนาระบบเครือข่ายการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านทรัพยากรชีวภาพ

(๑๐) จัดระบบด้านความปลอดภัยและการเข้าถึงข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

๔.๑๑ หน่วยตรวจสอบภายใน

(๑) บันทึกรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล เพื่อการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน

(๒) จัดทำและดำเนินการตามแผนการตรวจสอบภายใน

(๓) ติดตามผลและจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เป็นการเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานของสำนักงานเสนอต่อผู้อำนวยการ

(๔) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

ข้อ ๕ สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ดังนี้

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สพภ.

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศใต้ ชั้น ๙ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๗๘๐๐ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๒๐๒ เว็บไซต์ www.bedo.or.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

วีระพงศ์ มาลัย

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ